

Methodentag – Standards Klasse 6

Der Methodentag für Klasse 6 beschäftigt sich am Beispiel eines Plakats zur Jugendbuchvorstellung mit grundsätzlichen Fragen zur Gestaltung eines Plakats als einem Medium, das Informationen vermittelt und visualisiert.

Die Schülerinnen und Schüler kennen das Plakat als Medium der Informationsvermittlung.

Die Schülerinnen und Schüler sind in der Lage, ein Plakat sinnvoll in verschiedene Bereiche einzuteilen.

Die Schülerinnen und Schüler planen die Gestaltung und Einteilung des Plakats, bevor sie an die Ausgestaltung gehen.

Die Schülerinnen und Schüler sind in der Lage, Schrift und Gestaltung eines Plakats ansprechend zu gestalten.

Die Schülerinnen und Schüler achten bei der Schriftgröße auf Lesbarkeit.

Die Schülerinnen und Schüler sind in der Lage, Informationen auf ihre Wichtigkeit zu überprüfen und können entscheiden, welche der Informationen auf dem Plakat dargestellt werden.

Die Schülerinnen und Schüler reagieren auf Korrekturvorschläge und Kritik und überarbeiten Textpassagen auf dem Plakat, sodass zentrale Informationen auf das Wesentliche konzentriert und knapp und doch verständlich formuliert werden.